

ecommerceTour

MURCIA

AGENDA

- 09:00-09:50h** Apertura de puertas
- 09:50-10:00h** Bienvenida y acto de apertura
Samuel Rodríguez - ECOMMERCE NEWS
- 10:00-10:20h** El eCommerce en empresas B2B
Gonzalo Casado -UPANGO | Blas Segarra - SHOPIFY | María Benedicto - HERO | José Miguel Cegarra - JISAP
- 10:25-10:30h** El potencial de las RRSS como canal de venta
Anabel Hernández - MIRAQUEPLAN
- 10:35-11:05h** Mesa redonda I: El super poder de una marca y como alcanzarlo
Pedro Martínez - BRITUS | José Luis Ferrero - PUBLICIS GROUPE | Enrique Santamaría - VIP CONCERTS
- 11:10-11:30h** 1 to 1: Diálogos logísticos: CTT EXPRESS
Georgina Ortiz - ECOMMERCE NEWS | Amador Sánchez - CTTEXPRESS
- 11:30-12:30h** **COFFEE BREAK**
- 12:35-12:40h** Startup Moment IV : www.assidodesign.es: Ecommerce RadIcaLmeNtE iNcluSivO
Ana López Meseguer - ASSIDO
- 12:45-13:05h** La información sobre tu marca ya no la controlarás tú si no trabajas tu Huella Digital Generativa
José Luis Agudo - ROI UP
- 13:10-13:40h** Mesa Redonda II : Integración de la IA en Ecommerce
Modera: Georgina Ortiz - ECOMMERCE NEWS | José Luis Agudo - ROI UP GROUP | Teresa Moreno - PC COMPONENTES | Pepe Ortuño - PADEL NUESTRO
- 13:45-14:15h** Mesa Redonda III : Marketing de Influencers: consejos para optimizar colaboraciones
Cristina Jover - WEEKEND | Miriam Alegría - Creatividad, Empoderamiento y Estrategia en Redes | Marian Sánchez - ACHOESGRATIS | Carlos Moyano CAROLOMOYO